

# ZIF 2026 第22届郑州工博会

THE 22ND ZHENGZHOU INDUSTRY FAIR 2026

2026.5.8-11

中原国际会展中心(航空港区)

## 中部工业品牌大展

达成交易是我们唯一的追求

# 2026郑州工博会 二十载积淀再跃升 新馆新貌启新程

ZHENGZHOU INDUSTRIAL EXPO 2026  
OVER TWO DECADES OF ACCUMULATION LEADS TO FURTHER LEAP FORWARD;  
NEW VENUE WITH NEW LOOK STARTS A NEW JOURNEY.

在产业革新的浪潮中,中国郑州国际先进工业装备博览会(简称郑州工博会)始终勇立潮头,引领前行。自2006年启航,历经二十载的深耕细作,始终与产业发展同频共振,见证并推动着中国制造业的蓬勃发展。

2026年,郑州工博会将开启全新篇章,移师中西部地区规模最大展馆--中原国际会展中心(航空港区),展会规模突破10万平方米,汇聚全球3000余家顶尖品牌,预计将吸引超12万名专业观众共襄盛举,这场集“规模扩容、品牌升级、资源聚合”于一体的工业盛会,不仅标志着展会硬件设施与服务能级的全面跃升,更将以国际化、专业化的平台优势,加快构建展会全新发展格局,为产业高质量发展注入强劲动能。



16大  
展馆



100,000 m<sup>2</sup>  
展示面积



3,000<sup>+</sup>  
参展品牌



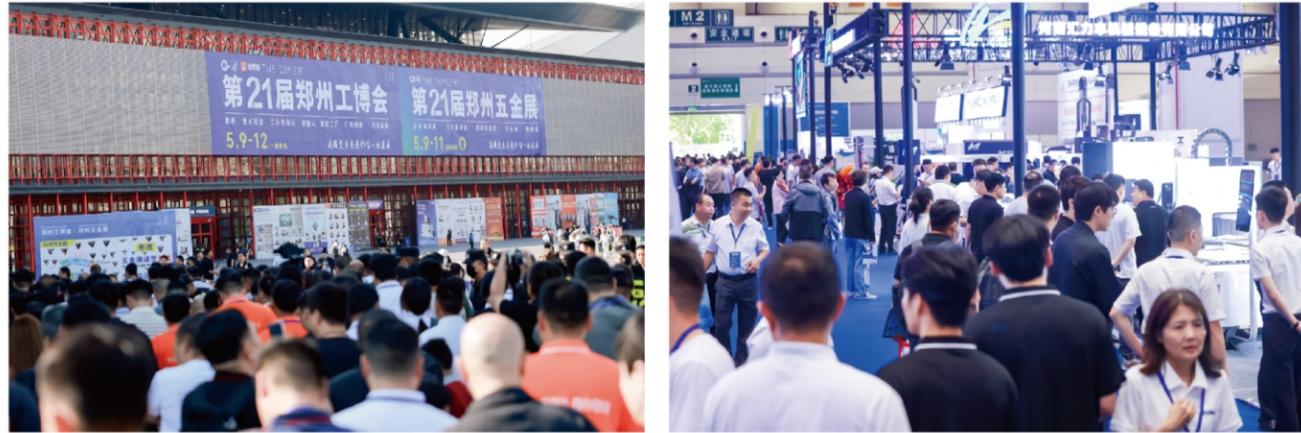
120,000<sup>+</sup>  
专业买家

郑州工博会始终坚持以实效为导向的服务宗旨,以移师新展馆为契机,满足企业发展实际需求和维护保障展商根本利益为出发点,将国际化视野、先进办展理念以及丰富展会运作经验,同时航空港区作为郑州发展的新引擎,同城市发展战略及展馆综合优势相结合,进一步加强自我革新,链接更多优质资源、通过精准的观众邀约、专业的活动策划和高效的资源匹配,切实保障参展企业的商业回报,助力产业上下游实现深度合作。

站在新的历史起点,2026郑州工博会将继续肩负使命,以更广阔的视野和更开放的姿态,搭建产业交流与合作的桥梁。我们诚邀全球业界精英共聚一堂,携手探索工业未来趋势,共享创新发展机遇,共绘制造业高质量发展的新蓝图,为中国乃至全球工业的转型升级贡献智慧与力量。

# 规模扩容、品牌汇聚、买家精准、活动多元 共筑工业盛会新高度

EXPANDED SCALE, GATHERED BRANDS, PRECISE BUYERS, DIVERSIFIED ACTIVITIES  
JOINTLY BUILDING A NEW HEIGHT OF INDUSTRIAL GRAND EVENTS



## 买家升级

本届工博会重磅升级买家服务体系，预计将吸引逾12万专业观众莅临，其中包括比亚迪、富士康、宇通等500余家头部采购代表团，以及100余个由行业协会组织的VIP参观团。为提升商贸对接效率，展会创新引入智能商贸匹配系统，通过大数据分析和AI算法，实现参展商与采购商的精准智能匹配。会前将根据企业产品特性和采购需求生成个性化对接方案；会中提供智能导航、预约洽谈等数字化服务；会后持续追踪商机转化。特别设置“一对一精准对接会”、“专场采购会”等活动，确保每一家参展企业都能获得高质量商机，实现真正的供需双赢。

## 活动升级

本届工博会创新打造“展+会+奖+节”四位一体的活动体系，精心策划50余场高品质同期活动，包括河南省智能制造与数字化转型创新发展论坛等5场高端论坛，汇聚院士专家共话产业未来；20余场专业技术研讨会深度探讨具身机器人、人工智能等前沿技术；中部工业采购节和50+场精准对接会提供百万级购机补贴；以及颁奖授牌和新品全球首发平台展示创新成果。通过多元活动，实现技术交流、商贸合作、创新展示的深度融合，为参展企业搭建全方位的价值提升平台，促进产业链上下游高效对接与合作共赢。

## 规模升级

本届工博会规模全面升级，以前瞻性视角引领工业展览新高度。依托新展馆优势和卓越硬件设施，本届展会规划十二大主题展区，涵盖机床展、激光加工及焊接切割展、工业自动化展、机器人展、人工智能展、新一代信息技术与应用展、智能工厂展、汽车装备展、智慧物流展、节能与工业配套展、新材料展、五金机电展等前沿领域，通过产业链全景展示与精准分区，打造立体化、专业化的展示矩阵。

## 品牌升级

本届工博会将以更强大的品牌号召力，吸引全球知名品牌、行业龙头企业强势入驻，将有众多国际一线品牌首次登陆中西部市场，携最新产品与技术解决方案亮相，展会通过精准的品牌筛选与资源整合，构建起高规格、高质量的参展矩阵，为企业提供与行业巨头同台竞技、深度交流的宝贵机会，助力提升品牌影响力与市场竞争力。

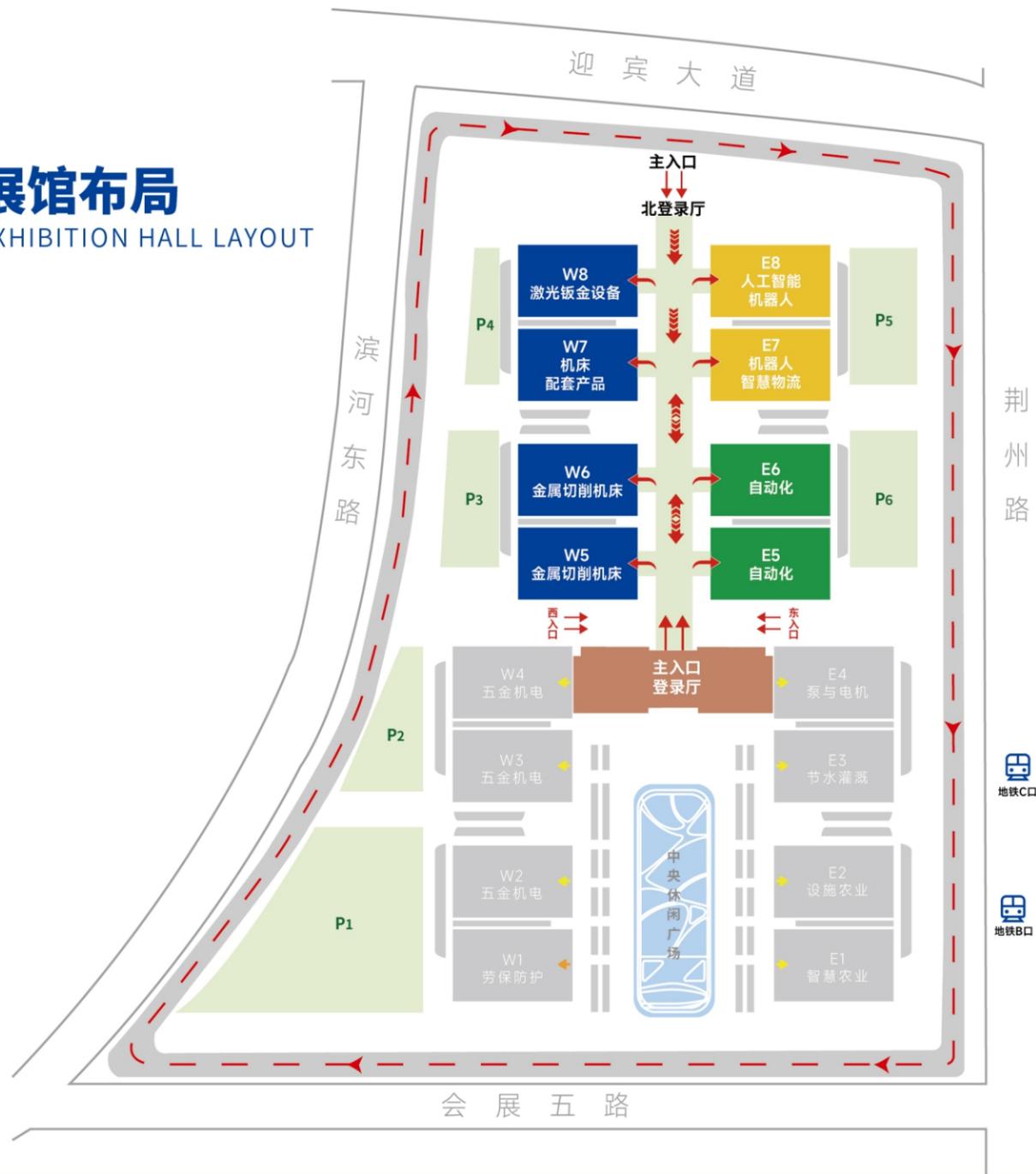


达电气设备有限公司



# 展馆布局

EXHIBITION HALL LAYOUT



# 展商好评 / EXHIBITORS' PRAISE

## 东海裕祥负责人表示:

“本次参展收获远超预期，现场签约金额突破400万元，所有展品均已售出，充分体现了市场对我们产品的高度认可。”

## 东台负责人表示:

“本次展会上我们成功对接了很多优质新客户，主办方在现场协调和配套服务方面给予了极大支持，整体参展体验非常高效顺畅。”

## 中科宏伟负责人表示:

“在展会现场与宇通、郑煤机、运达造纸等行业龙头企业建立了深度联系，我们对未来的市场拓展充满信心，明年将加大投入，进一步深耕中西部市场。”

## 苏州德扬数控负责人表示:

“在郑州工博会现场收获颇丰，也结识到了很多行业内的领头客户，也祝郑州工博会每一届都越办越好！”

## 科威腾负责人表示:

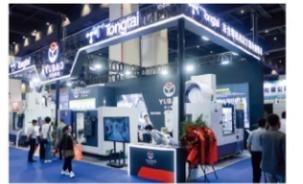
“我们连续5年参展，每一届展会都能为我们带来众多意向客户与订单，这里已成为企业拓展市场、实现增长的重要平台。”

## 西门子负责人表示:

“今年是第10年参加郑州工博会了，现场观众一直有很多，也超出了我们的预期，同时也收获了七八十家新客户，明年会继续参加的！”

## 台达负责人表示:

“今年是第11次参加郑州工博会，通过郑州工博会我们吸引大量的客户以及相关行业伙伴的关注，有效的提升了我们品牌在行业内的知名度，为我们公司发展新业务打下了良好的基础，同时在现场收获了十几个订单和二十多个意向客户，明年会继续支持郑州工博会的！”



# 展示范围 / SCOPE OF DISPLAY

 机床展	 激光钣金展	 工业自动化展	 机器人展	 人工智能展	 新一代信息技术与应用展
 智能工厂展	 汽车装备展	 智慧物流展	 节能与工业配套展	 新材料展	 五金机电展

# 展位价格 / BOOTH PRICE

标准展位	7,800元/9m <sup>2</sup>	围板、一桌二椅、二只射灯、中文楣板、220v电源插座一个;
豪华展位	8,800元/9m <sup>2</sup>	在普标基础上,增加以下配置:楣板增高1米、地毯、一套洽谈桌椅;
品牌展位	23,800元/18m <sup>2</sup>	企业拎包入住,统一精装搭建;含一桌二椅、射灯、楣板增高1m、220v电源插座一个、二套洽谈桌椅;
室内空地	800元/m <sup>2</sup>	36m <sup>2</sup> 起租,自付场地施工管理费、垃圾清理费、用电费,无配置;

注:总冠名、新品发布、宣传推广等更多深度合作方案备索!

# 2026郑州工博会

## 辐射中西部买家集群 链动全球市场

ZHENGZHOU INDUSTRY EXPO 2026  
RADIATING BUYER CLUSTERS IN CENTRAL AND WESTERN CHINA,  
LINKING GLOBAL MARKETS

### 买家集群 / BUYER CLUSTERS



#### 汽车整车及零部件

宇通客车、郑州日产、比亚迪、上汽集团、郑州红宇、吉利汽车、新乡北方车辆仪表、豫新汽车、奇瑞汽车、鹤壁天汽模、浙减汽车、精益达汽车零部件、远东传动轴；



#### 3C及电子制造

富士康、平高集团、众智科技、森源电气、方恩电子、裕展精密科技、索凌电气、联创电子、众驰富联精工、驰诚电气；



#### 国防军工

船舶713所、新乡航空工业、中航光电、豫西工业、613所、巴山航空、5715厂、72所、中电十所、二十二所；



#### 起重机械

河南矿山起重、豫飞重工、卫华起重、阿尔法起重、巨人起重、纽科伦起重、豫雕起重、新科起重；



#### 矿山机械

郑州煤机、平煤神马、大华矿山、红星矿山、冠宏矿山、中豫煤矿机、平阳煤机、正大煤矿机、温县煤机、九谊煤矿；



#### 轨道交通

中铁二十三局、中铁四局、中原利达、纵横精工、飞昂轨道、金涌轨道、德盛轨道、国铁轨道、中车轨道交通；



#### 食品加工

双汇、三全、安井、千味央厨、牧原、思念、正大食品、花花牛、好想你、米多奇、白象、益海嘉里、上佳食品；



#### 模具加工

天鹤汽车模具、建园模具、北村模具、河工模具、蓝天模具、华林模具、信诚模具、江涛模具、四通模具；



#### 农业机械

洛阳一拖、龙丰农机、豫丰机械、丰收农机、沃德机械、豪丰农业装备、花溪科技、中联收获机械、躬耕农机；



#### 畜牧养殖

华中大农机、新乡和协机械、新大牧业、万华畜牧设备、九州畜牧机械、正大畜牧、九牧人畜牧；



#### 家电及厨卫

格力、新飞、海尔、美的、华邦电器、三元光电、创科厨具、金都厨具、澳柯玛电器、众业达电器；



#### 医疗器械

驼人、超亚、三强、亚都实业、安图生物、翔宇医疗、红太阳医疗、柯渡医疗、宇环医疗；



#### 环保设备

中威环保、安川环保、华创环保、威美环保、欧达环保、三力环保；

### 海外买家团 / OVERSEAS BUYER GROUPS

2026郑州工博会将进一步强化海外买家的邀约工作，力邀越南、俄罗斯、韩国、柬埔寨、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、泰国等“一带一路”沿线国家的采购团亲临现场，开展参观与采购活动，助力参展商直达国际市场，搭建起与海外买家无缝对接的桥梁。



### 观众好评 / AUDIENCE PRAISE



#### 比亚迪：

首次参加郑州工博会收获超出预期，重点考察了焊接机器人、智能涂装生产线等与汽车制造相关的设备，同时参加了汽车制造论坛。通过参观本次展会，我们在智能制造解决方案方面有实质性收获，期待明年展会！



#### 铁福来装备：

展会现场有很多先进的机床制造装备，看了机械臂、关节机器人、激光切割机、双头铣床等产品，现场收获还是蛮大的。希望展会越办越好，有更多的先进设备展出。



#### 中国船舶：

郑州工博会作为中西部颇具影响力的工业装备制造平台，展会现场产品展示丰富齐全，能从展会现场收高效获取多元产品信息与前沿行业动态，重点关注了焊接机器人、激光切割机设备等，我们公司连续2年都安排人员到展会现场学习，后续还会继续安排人员到会参观，期望更多知名企业到展会现场。

# 采购实力

PURCHASING POWER



# 多元论坛活动 全景赋能产业革新升级

THE PANORAMIC VIEW OF DIVERSIFIED FORUM  
ACTIVITIES EMPOWERS INDUSTRIAL INNOVATION AND UPGRADING

## · 高端论坛与会议

- 河南省智能制造与数字化转型创新发展论坛
- AI赋能工业智造与机器人融合发展论坛
- 新型工业化下的人形机器人与具身智能发展论坛
- 柔性制造与智慧物流应用论坛
- “郑”好出海：利用“空铁丝路”赋能企业全球化
- 智能制造与新能源汽车技术创新应用论坛
- 电子制造智能集成与创新技术大会
- 食品机械智能装备创新技术论坛
- 轨道交通装备技术创新论坛
- 航空航天先进制造技术论坛
- 数智变革：工业母机产业高质量发展论坛
- 金属加工激光技术应用论坛

**· 创新奖项评选：**展会设立“数字化创新引领企业”等奖项，表彰工业领域卓越创新成果与企业，激励行业创新活力，助力您洞察行业创新风向，发掘潜在合作契机。

**· 100场战略合作签约：**展会现场举办百余场战略合作签约仪式，搭建高效对接平台，助力企业成功缔结战略联盟，共同撬动增长新未来。

**· 采购对接会：**依托大数据与 AI 算法搭建智能商贸匹配系统，会前收集参展商产品目录、技术参数与采购商需求清单，生成个性化匹配报告，智能推荐潜在合作对象。会中设立“一对一对接会”及“行业专场对接会”，会后持续跟踪对接进展等全流程服务，助力企业高效拓展销售渠道、锁定优质供应商，实现产业链上下游资源精准对接。



\*拟定会议主题



**· 中部工业采购节：**延续“中部工业采购节”品牌IP，展会现场为采购商提供购机补贴，展商推出新品首发、满减、返利等优惠活动，全力降低采购成本，促进供需精准对接，为打造年度最佳采购窗口，助力企业降本增效，实现商业价值最大化。



**· 新品发布会：**展会设立“智造未来·创新首发”新品发布会专区，为企业提供前沿产品与技术首秀平台。聚焦智能制造、机器人、新能源、工业互联网等热点领域，联合行业领军企业、创新先锋及科研机构，集中发布年度重磅技术、设备及解决方案，提升品牌知名度与产品影响力。



# 线上+线下 全域传播发力 声量实效双增

ONLINE + OFFLINE  
EXERTING EFFORTS IN ALL-DOMAIN COMMUNICATION,  
ACHIEVING DUAL GROWTH IN VOICE AND ACTUAL EFFECTS

## ·精准邀约,赋能商贸实效

依托120万+庞大观众数据资源,专业客服呼叫团队,全年聚焦制造行业核心用户群体,开展一对一精准邀约服务。深度挖掘并实时对接采购需求,为供需双方搭建高效沟通桥梁,精准触达目标观众。



## ·权威背书,扩大品牌影响

携手央媒、主流综合媒体及行业权威媒体组成宣传矩阵,通过多层次、多视角的内容传播,持续放大展会品牌声量,强化行业影响力与公信力。



## ·全域传播,引爆流量势能

**线上矩阵强势破圈:**整合微信、百度、360、今日头条、抖音等多平台数字化媒体频道,激活30万+私域流量池,联动2亿+全网曝光资源,动态优化投放内容,高效吸纳公域流量,实现品牌声量裂变式增长。

**线下场景全域渗透:**在高速公路路口、地铁站、产业园区等交通枢纽及人流密集区域,进行多维度、全场景广告铺设,构建立体式线下传播网络,形成强大视觉冲击与品牌势能,全方位触达潜在受众。



# 展会预告

EXHIBITION PREVIEW



**郑州工博会**  
2026.5.8-11  
中原国际会展中心（航空港区）



**天津工博会**  
2026.3.18-21  
国家会展中心（天津）



**世界制造业大会**  
2026.9  
合肥滨湖国际会展中心



**第二十八届高交会**  
2026.11.13-15  
深圳国际会展中心（宝安）



公众号



抖音号



视频号