



全球工业品供应链创新发展大会 第22届郑州五金机电博览会

THE 22ND ZHENGZHOU HARDWARE&ELECTROMECHANICAL EXPO

主题展区 五金工具展 机电展 焊接展 劳保展 照明展 泵与电机展 节水灌溉展

2026.5.8-10 中原国际会展中心(航空港区)

/ 主办单位 /

中国机械工业联合会
中西部五金机电创新经营联盟
振威国际会展集团

/ 承办单位 /

郑州振威名海会展有限公司

卖全球来郑州



扫描二维码
了解更多大会资讯

2026 郑州五金机电博览会

为进一步优化展会资源配置，构筑更高效的现代商贸产业生态链。全球工业品供应链创新发展大会暨2026第22届郑州五金机电博览会（简称：郑州五金展）将移师至“中西部地区规模最大的现代化展馆”--中原国际会展中心（航空港区）隆重举行。这一突破性决策标志着郑州五金展在推动工业品行业繁荣发展的征途上，翻开崭新篇章。

大会将于2026年5月8-10日在中原国际会展中心（航空港区）恢弘启幕！届时规模突破100000m²，汇聚全球3000+知名品牌，预计将吸引超12万人次观众到会。作为全球工业品旗舰大展，大会不仅将展示全新的工业品技术和产品，更将促进产业链、创新链、价值链的深度融合。



16大
展馆



100,000m²
展示面积



3000⁺
参展品牌



120,000⁺
专业买家



300⁺
采购团

达成交易是我们唯一的追求！

抢占先机 树立标杆 共筑工业品盛会新高度

SEIZE THE INITIATIVE, SET A BENCHMARK,
AND JOINTLY BUILD A NEW HEIGHT FOR THE INDUSTRIAL PRODUCTS EVENT

航空港区:赋能工业品全球商贸新格局

作为“空中丝绸之路”核心载体与区域发展新引擎，郑州航空港经济综合实验区正以先进制造业集群、新兴产业生态圈及“海陆空铁”四维立体枢纽三大优势，构建起辐射全球的产业合作网络。其坐拥**全国首个空港型国家物流枢纽，实现4小时覆盖全国主要经济区、24小时通达全球主要市场的物流时效**，叠加中原城市群1.5亿人口消费市场腹地，为工业品跨境流通提供了“成本洼地+效率高地”的双重保障。

中原国际会展中心坐落于航空港区，不仅配备完善的配套设施，更享有便捷的交通网络。此次移师是郑州五金展践行“专业化、市场化、国际化”发展战略的重要举措，也将**为河南推动“交通枢纽”向“全球工业品资源配置枢纽”的跨越式升级提供有力支撑。**

品牌聚力:生态革新与智领行业创新浪潮

2026郑州五金机电博览会将以更强的品牌号召力，吸引更多高质量、实力强的产业链优秀品牌企业强势入驻。通过行业影响力、技术创新力、市场适配度三个维度筛选构建高规格参展矩阵。为企业提供与行业巨头同台竞技、与上下游产业链深度对接、与终端用户精准匹配的三大价值平台，助力参展品牌实现“技术曝光-订单转化-生态共建”的全链路升级。

展区布局上，持续**聚焦五金工具、机电、焊接切割、泵与电机、劳保防护、照明灯具六大核心版块**，创新拓展**节水灌溉专题展区**，形成“6+1”产业生态布局。

能效跃升:买家服务升级与全球资源对接

依托大会多年深耕积累的优势资源，2026预计吸引超12万人次专业观众。为便捷观展，特安排300辆大巴车，为来自河南、河北、山西、山东、安徽、湖北、陕西、江苏等市县的工业品渠道经销商/零售商和装备制造、建筑工程、装饰装修等终端用户采购团，提供免费接送服务。

同时，将持续深化全球工业品产业链对接的关键大平台作用，深度对接**哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯、美国、印度、越南、泰国、非洲等多个国家的商贸机构及专业买家团**。通过精准商务对接、专业的贸易洽谈等举措，积极为参展企业精准匹配海外资源，助力企业在全全球工业品市场的激烈竞争中抢占先机，推动业务快速增长与品牌国际化升级。

多元活动:解码全球产业变革新范式

紧跟国家“双循环”战略与全球产业链重构趋势，构建工业品全生态赋能平台。持续聚焦行业热点赛道，通过10余场主题会议满足行业客户的迫切需求。

邀请行业主管部委领导、行业龙头、企业精英、智库机构等代表，解读政策、分析行业发展趋势；围绕**城市更新、渠道流通变革、数智化升级、品牌出海、跨境电商等热点话题开展多场研讨会**；通过工业品全球采购对接会持续为参展企业 and 专业买家搭建精准高效的对接桥梁；还特设全球首创首发新产品发布会议及推介评选活动。为参展企业搭建全方位的价值提升平台。



深耕专业买家集群 精准链通全球市场

DEEPLY CULTIVATING PROFESSIONAL BUYER CLUSTERS
TO PRECISELY CONNECT WITH THE GLOBAL MARKET

汽车制造

轨道交通

国防军工/航空航天

机械设备

石油化工

钢铁铝业

3C电子制造

电力通信

家电/家具/厨卫

建筑工程

装饰装潢

物业维保

水利工程

畜牧养殖

农林



海外买家团

拓展国际市场版图, 全面强化海外买家组织工作, 力邀哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯、美国、印度、越南、泰国、非洲等国家的专业买家团到场。通过定制化邀约策略, 结合区域产业特色与买家需求, 提供多语种对接服务、一站式贸易洽谈支持及高效物流解决方案, 确保参展商与海外买家实现无缝衔接。



多元活动解锁前沿创新 共绘行业新图景

DIVERSE ACTIVITIES UNLOCK CUTTING-EDGE INNOVATIONS,
JOINTLY PAINTING A NEW PICTURE FOR THE INDUSTRY

2026全球工业品采购对接会

将聚焦跨国供应链深度协同，力邀哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯、美国、印度、越南、泰国及非洲等国家的专业买家团亲临现场。现场特设“国别专场对接会”“行业垂直接专区”，并提供全周期对接服务，全程助力企业降低跨国交易成本，打造全球工业品采购“一站式”高效平台。



全球工业品采购节

为持续擦亮“全球工业品采购节”品牌IP，展会紧扣“降本增效”为核心目标，设置凡订货必补贴的机制，联动展商推出新品首发、叠加满减、阶梯返利等组合优惠，全力打造年度工业品采购黄金窗口，助力企业实现采购成本最小化、商业价值最大化。



《经销商公认好品牌》--推介评选

为树立行业标杆、引领行业发展新航向，大会特举办《经销商公认好品牌》推介评选活动。聚焦品牌影响力、市场口碑、渠道服务能力等核心维度，遴选出最具代表性的标杆品牌。将在大会现场隆重揭晓，由出席的相关行业领导为当选企业颁发奖牌，彰显企业行业地位。



*奖牌示意图

全球首创首发新技术新产品发布会

向业界展示技术研发方面的最新进展和突破,向采购商及相关单位进行品牌推介。为加速行业创新成果转化,活动面向参展企业征集未来科技产品、创新技术和解决方案,并邀请知名媒体进行深度报道,提升品牌知名度与产品影响力。



*活动示意图

《国际工业品数智供应链发展倡议》发起仪式

来自中部省份相关部门、国内外优秀生产厂家、工业品平台、优秀渠道/经销商代表、外贸平台、国际采购商代表、终端用户代表、产业园区、物流服务商及媒体等各方单位荟聚全球工业品产业供应链大会。秉持《国际工业品数智供应链发展倡议》主旨思想，共同推动数智供应链在工业品领域的深度应用，提升产业协同效率。



*活动示意图

项目签约

组织前期撮合的采购单位、技术/设备/服务提供商，依托大会搭建深度对接场景，促成供双方现场高效沟通并形成有效合作意向。届时将举办集中签约仪式,邀请有关领导、行业采购商共同见证。并联动主流媒体实现多维度曝光，切实提升合作项目的社会影响力与行业示范效应。



*活动示意图

线上+线下 全域传播精准发力 流量赋能全方位升级

PRECISE EFFORTS IN ONLINE AND OFFLINE OMNI-CHANNEL COMMUNICATION,
EMPOWERING TRAFFIC WITH COMPREHENSIVE UPGRADES

·千万广告线上多渠道推广

抖音、百度、360、腾讯、快手、搜狐、网易、今日头条、小红书等新媒体渠道，高效精准曝光，展现达数亿次。

·120万+专业观众数据库

20年持续积累专业观众、采购商数据。

·100+媒体联合推广

河南电视台、河南商报、大象新闻、网易网等。



·线上直播引流创新营销宣传

在抖音、快手、视频号等多媒体平台宣传推广展会信息，拓展线上影响力实时传递会展现场盛况，吸引大量在线观众，提升展会参与度，拓展销售渠道，助力商业转化。



·呼叫中心, 一对一直邀

AI大数据精准锁定专业买家，真人一对一电话及机器人外呼邀约。

·专业地推团队, 面对面直邀

专业邀观团队线下向商家、观众宣传推广展会信息，邀约采购商。

·全国专业市场户外广告

在中西部9省等地区专业市场、高速路口、地铁站、产业园区全场景投放。



·权威背书, 加持深度串联合作

与全国多家知名工业品行业协会、商会等权威机构已建立深度合作关系，凭借其专业性及权威性，高效整合优质资源，以高质量用户群体为基础，共同搭建工业品行业专业交流平台，促进企业间互相合作，推动行业进步和整体发展。



展馆布局

EXHIBITION HALL LAYOUT

品牌工具/五金机电/焊接/线缆

W4/W3/W2

照明

W2

劳保

W1

泵与电机/节水灌溉

E4/E3

设施农业/智慧农业

E2/E1

金属切削/机床/激光钣金

W8/W7/W6/W5

自动化/机器人/智慧物流/人工智能

E8/E7/E6/E5



官方公众号



官方视频号



官方抖音号



官方客服号