

展会预告

Exhibition Preview



郑州工博会

2026.5.8-11

郑州中原国际会展中心(航空港区)



天津工博会

2026.3.18-21

国家会展中心(天津)



世界制造业大会

2025.9.20-23

合肥滨湖国际会展中心



第二十七届中国国际
高新技术成果交易会

2025.11.14-16

深圳国际会展中心(宝安)



参展/参观联络: 郑州振威名海会展有限公司
郑州市郑东新区商务外环24号人保大厦20楼



官网: www.zzgbh.cn
0371 86680231



THE 21th ZIF

第21届郑州工博会

主题展区: 机床展 | 激光钣金展 | 工业自动化展 | 机器人展 | 汽车装备展 | 智能工厂展 | 厂内物流展 | 五金机电展

2025.5.9-12 郑州国际会展中心

中部工业品牌大展

达成交易是我们唯一的追求

展后报告

Exhibition report

主办单位:

中国机械工业联合会
天津振威国际会展集团股份有限公司
郑州航空港区数智制造产业协会

承办单位:

郑州振威名海会展有限公司



公众号



抖音号



视频号

目录

01

Zhengzhou Industrial Expo (ZIE)

关于郑州工博会

04

Visitor Analysis

观众分析

05

Forum Conference

论坛会议

02

Highlights of 2025 Exhibition

2025展会亮点

03

Exhibitor Analysis

展商分析

06

Exhibition Communication

展会传播

07

2026 Exhibition

2026年展会

CONTENTS



关于郑州工博会

Zhengzhou Industrial Expo (ZIE)

作为中部地区首个通过UFI认证的国际性展会，郑州工博会已成为中西部制造业极具影响力、号召力的行业平台。历经二十载行业深耕与资源积淀，展会构建起覆盖全产业链的价值赋能体系，不仅是中西部制造业开展技术交流、产品采购、资源整合与战略研讨的年度盛会，更以引领产业高质量发展为使命，通过前沿技术展示、创新方案输出与全球资源链接，为制造业转型升级注入核心驱动力，持续赋能产业价值链高端化跃迁，助力中国先进工业制造在全球产业格局中构筑竞争新优势。

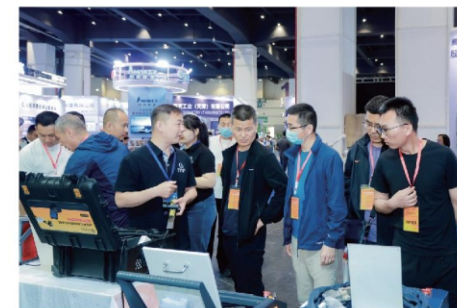
2025郑州工博会涵盖机床、激光钣金、工业自动化、机器人、智能工厂、汽车装备、厂内物流、五金机电等全产业链领域。本届展会汇聚全球20余个国家和地区的3000余家参展品牌，吸引92618人次专业观众到场参观洽谈，展期累计意向成交额不断突破，现场采购氛围热烈，成为推动区域产业链升级的核心引擎。



达成交易是我们唯一的追求

2025展会亮点

Highlights of 2025 Exhibition



▶ 全产业链展示赋能智能制造

本届展会规模再创新高，涵盖机床、激光钣金、工业自动化、机器人、智能工厂、汽车装备、厂内物流等全产业链领域，共同演绎工业技术的革新魅力。

▶ 国际参与度显著提升

吸引了来自阿联酋、意大利、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、伊朗、英国、西班牙、土耳其等 20 多个国家和地区的专业采购团，其中多家外国采购商在现场下单采购，彰显了“中国智造”在全球产业链中的重要地位。

▶ 新技术新产品集中首发

现场 100 余项新技术、新产品重磅首发，涵盖高端数控机床、智能机器等前沿领域，如日本津上新品复合磨床、ABB 中部首发协作机器人、中信重工亮点新品信智控制器 XZ-Box、信微具身智能特种轮式机器人 XW-Wheel 等成为全场焦点。

▶ 商贸对接精准高效

通过“工业品全球采购对接会”及“中部工业采购节”，精准链接宇通、比亚迪、富士康、牧原、郑煤机、725 所等超 300 余家采购团，现场签约率同比提升 35%，意向成交额持续突破，充分彰显展会“高转化、强实效”的平台价值。

▶ 战略签约赋能产业升级

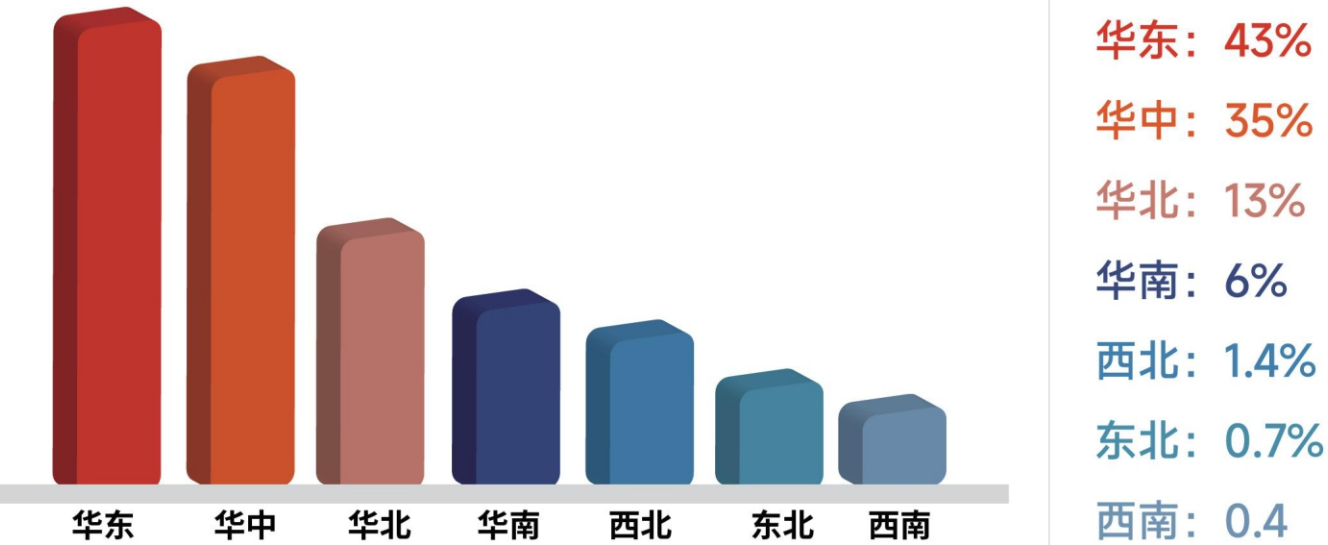
20余家领军企业现场达成战略合作，覆盖智能制造、工业自动化等关键领域，意向签约总额突破6000多万，凸显展会平台聚合效应，为中西部产业升级注入新动能。

展商分析

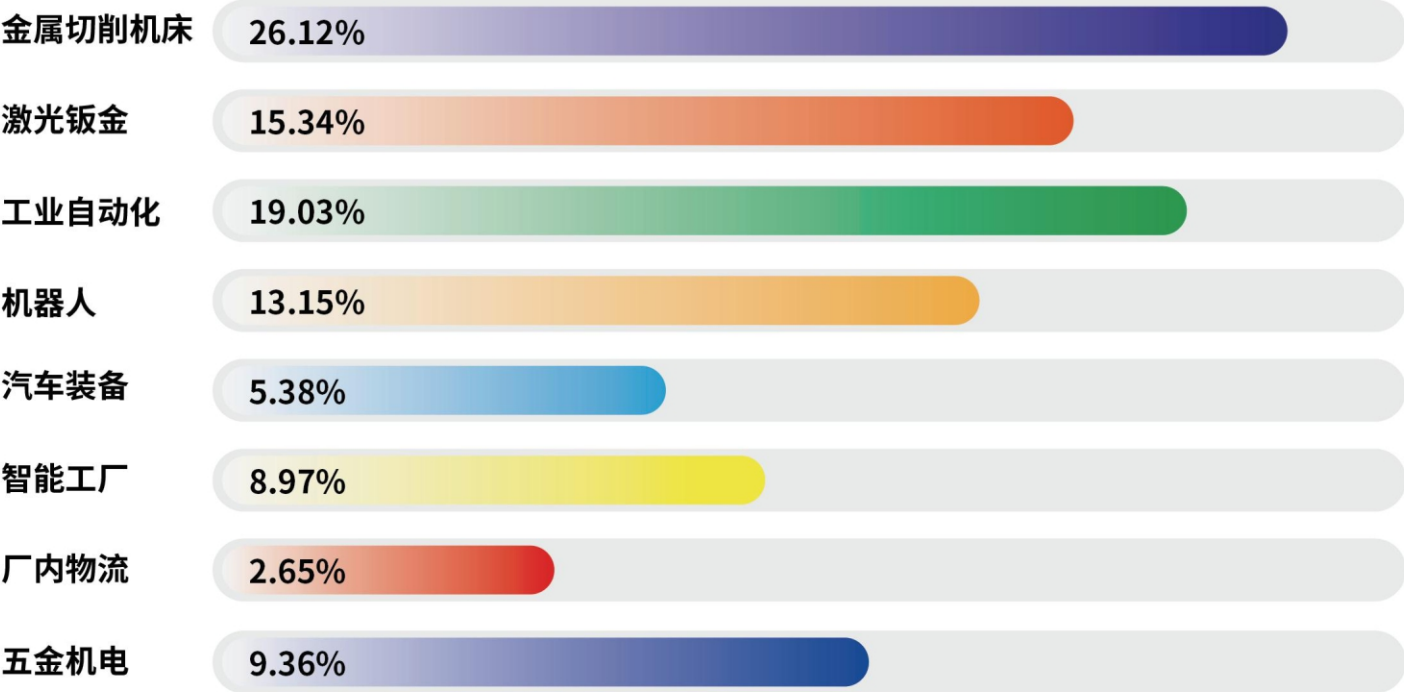
Exhibitor Analysis



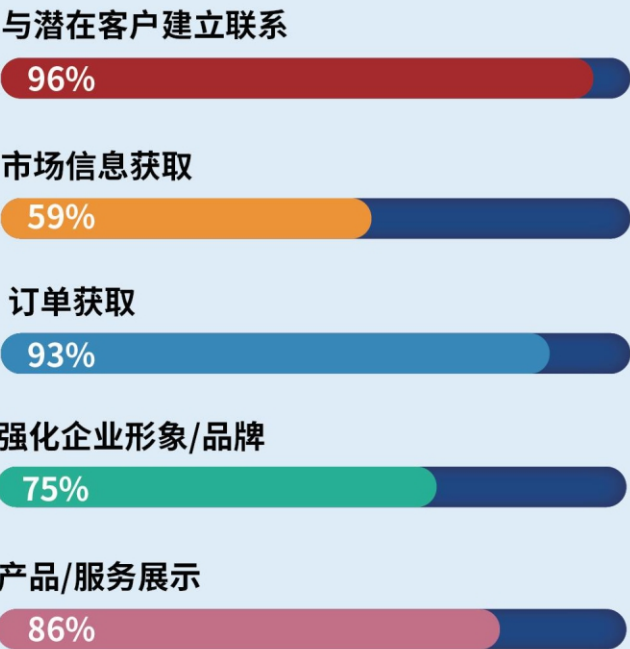
展商地域



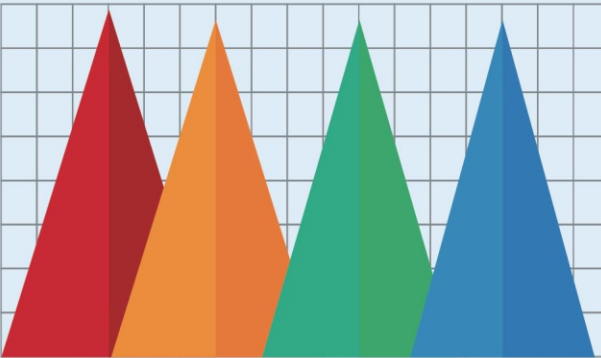
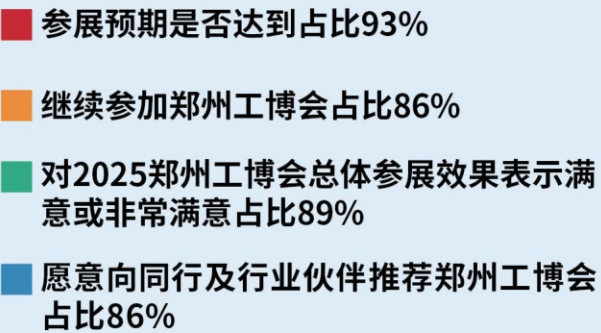
展商结构



参展收获分析



参展满意度



展商好评

▶ 东海裕祥负责人表示：

“本次参展收获远超预期，现场签约金额突破 400万元，所有展品均已售出，充分体现了市场对我们产品的高度认可。”



▶ 东台负责人表示：

“本次展会上我们成功对接了很多优质新客户，主办方在现场协调和配套服务方面给予了极大支持，整体参展体验非常高效顺畅。”



▶ 中科宏伟负责人也对展会成果给予高度评价：

“在展会现场与宇通、郑煤机、运达造纸等行业龙头企业建立了深度联系，我们对未来的市场拓展充满信心，明年将加大投入，进一步深耕中西部市场。”



▶ 苏州德扬数控负责人表示：

“在郑州工博会现场收获颇丰，也结识到了很多行业内的领头客户，也祝郑州工博会每一届都越办越好！”



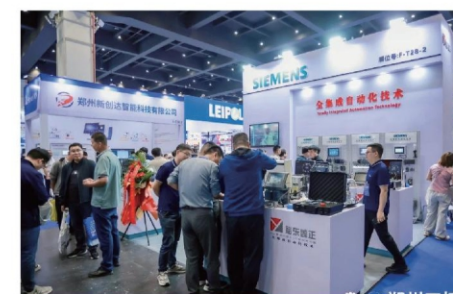
▶ 科威腾负责人表示：

“我们连续5年参展，每一届展会都能为我们带来众多意向客户与订单，这里已成为企业拓展市场、实现增长的重要平台。”



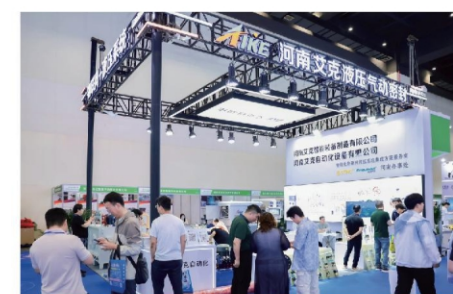
▶ 西门子负责人表示：

“今年是第10年参加郑州工博会了，现场观众一直有很多，也超出了我们的预期，同时也收获了七八十家新客户，明年会继续参加的！”



▶ 河南艾克智能装备负责人表示：

“今年已经是第6次参展了，在展会上我们接触到了宇通客车、郑煤机、阿联酋铝业等和我们行业息息相关的客户，展会的效果完全超出预期，现场人流量一直都是爆满，明年也会继续参展并通过郑州工博会这个平台把我们的产品带到全世界，也祝愿郑州工博会越办越好！”



▶ 台达负责人表示：

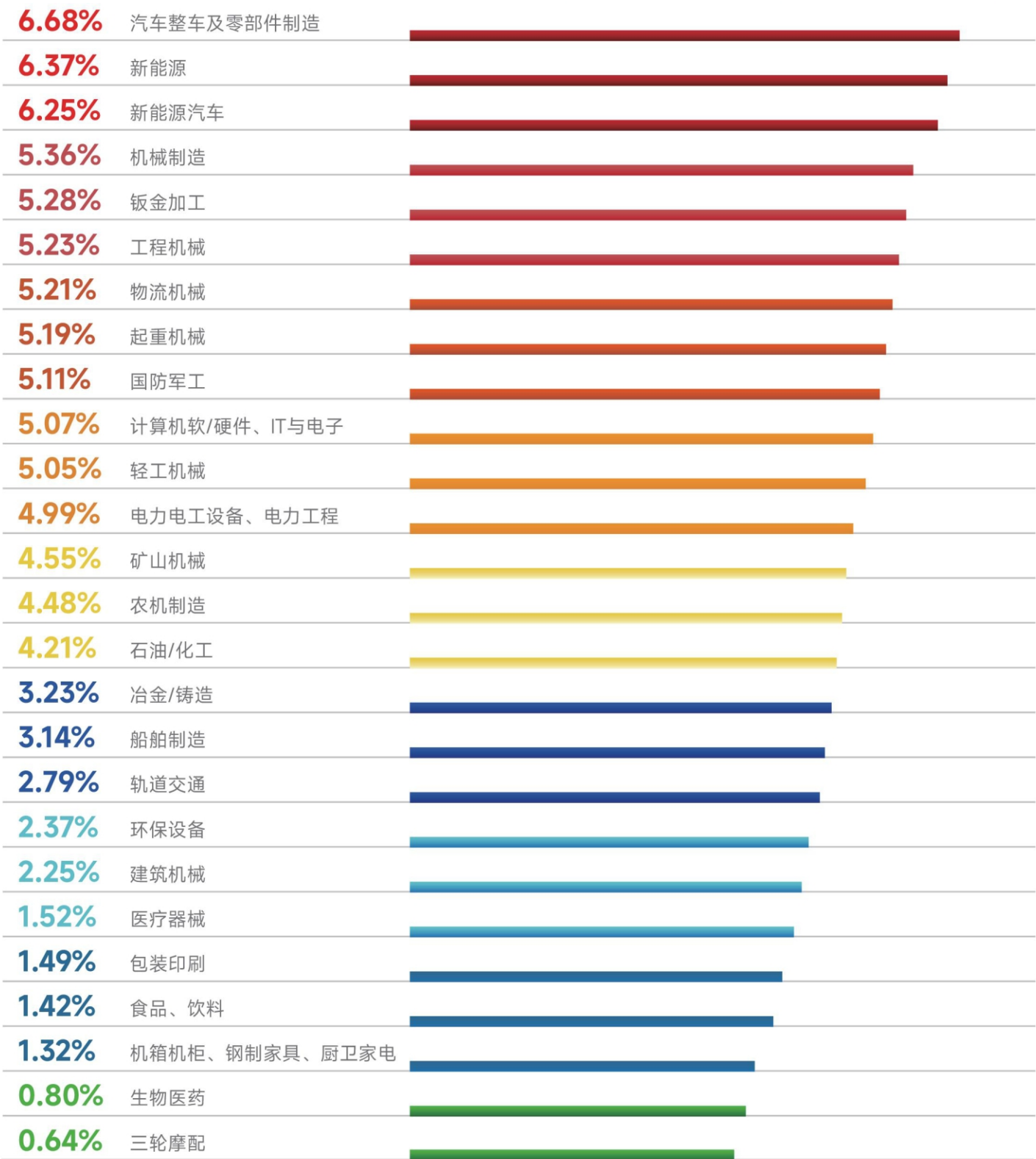
“今年是第11次参加郑州工博会，通过郑州工博会我们吸引大量的客户以及相关行业伙伴的关注，有效的提升了我们品牌在行业内的知名度，为我们公司发展新业务打下了良好的基础，同时在现场收获了十几个订单和二十多个意向客户，明年会继续支持郑州工博会的！”



观众分析

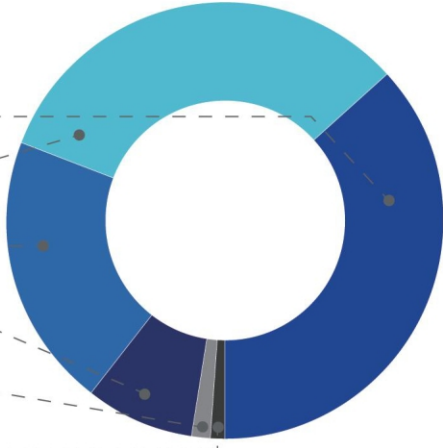
Visitor Analysis

观众所属行业分析占比



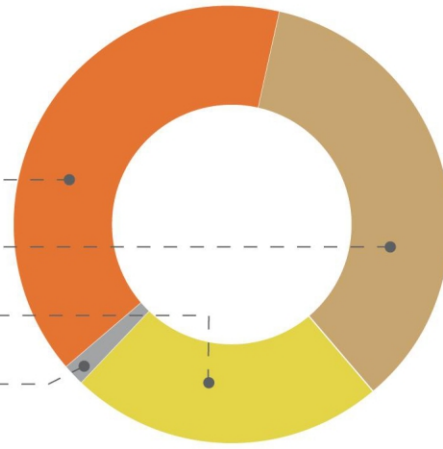
观众部门分类统计

管理	36.76%
采购	32.41%
技术	20.38%
生产	8.21%
销售	1.18%
其他	1.06%



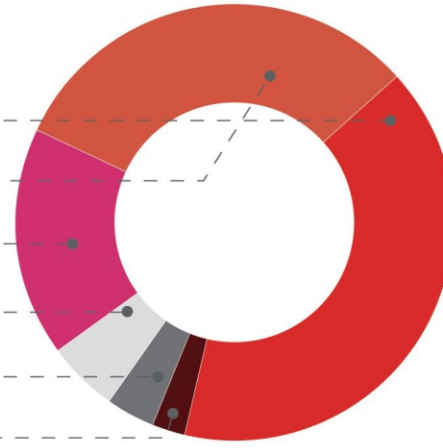
观众职位分类统计

部门管理	40.38%
决策者	35.61%
专业员工	23.59%
其他	0.42%

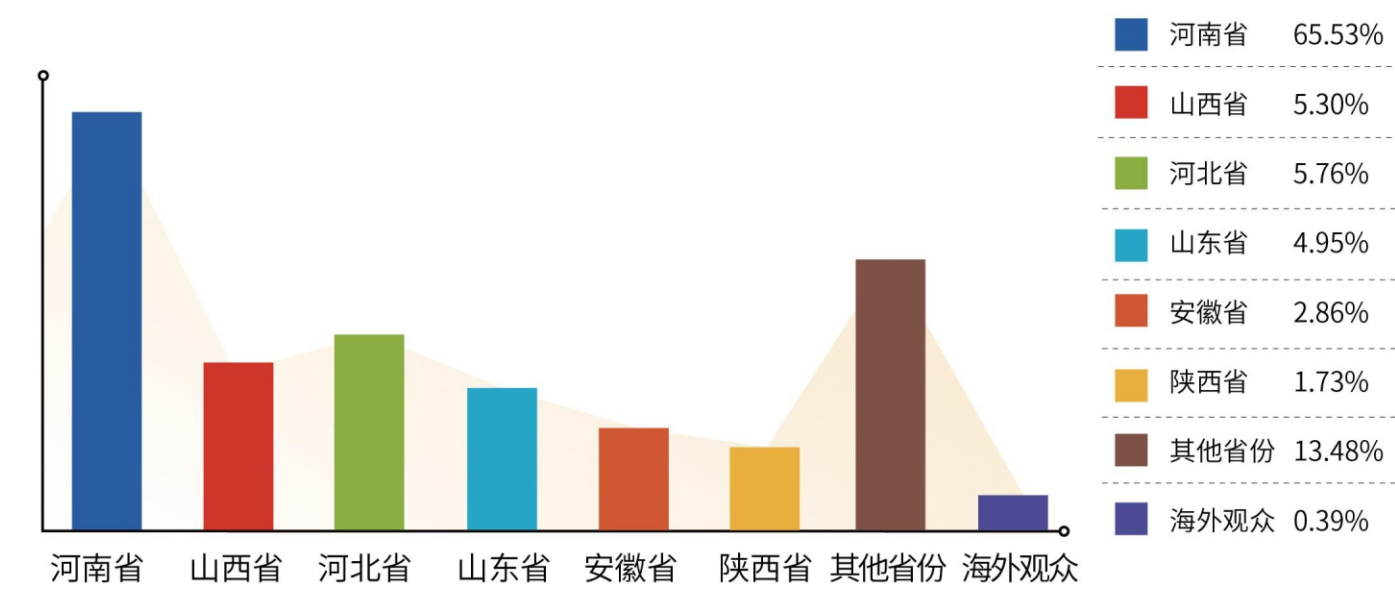


观众参观目的分析

信息收集/寻求特殊解决方案	41.98%
购买产品	32.56%
寻找新产品/新技术	17.82%
参加会议/论坛	3.36%
寻找代理	2.96%
参展搜集资料	1.32%



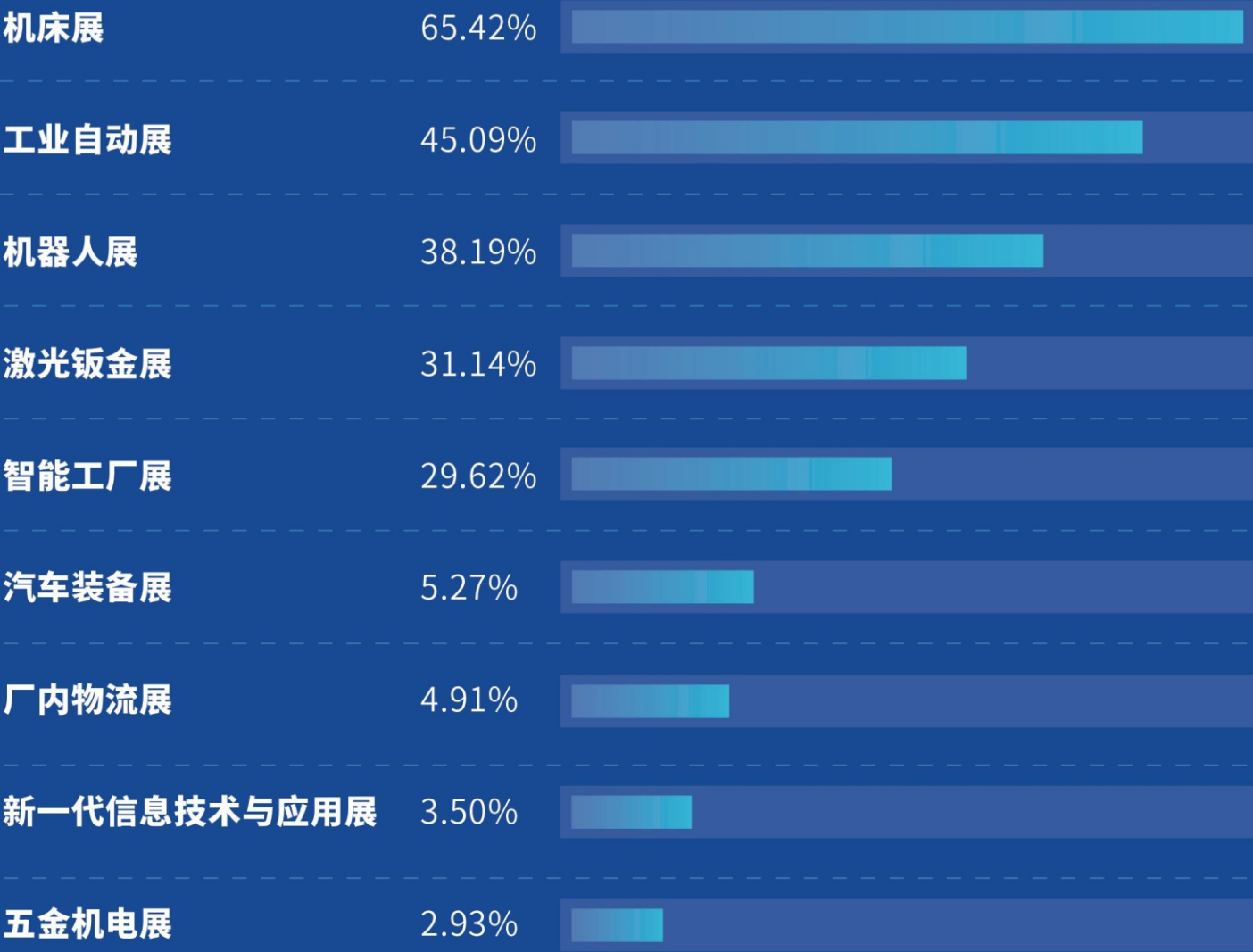
省份统计



城市统计



观众关注的展览内容



郑州	5.41%	邯郸	3.83%	济源	2.31%
新乡	5.32%	鹤壁	3.63%	长治	2.26%
洛阳	5.01%	周口	3.52%	石家庄	2.19%
许昌	4.56%	邢台	3.40%	晋城	2.16%
焦作	4.48%	阜阳	3.34%	信阳	1.32%
开封	4.44%	濮阳	3.11%	太原	1.21%
南阳	4.13%	漯河	3.08%	徐州	1.18%
安阳	4.41%	菏泽	3.02%	衡水	1.12%
平顶山	4.32%	驻马店	2.57%	三门峡	1.04%
商丘	4.29%	运城	2.44%	其他	6.90%

品牌终端买家



汽车整车及零部件:宇通客车、郑州日产、比亚迪、上汽集团、郑州红宇、吉利汽车、新乡北方车辆仪表、豫新汽车、森源汽车、鹤壁天汽模、浙减汽车、精益达汽车零部件、新飞专用汽车。



起重机械:河南矿山起重、大方起重、卫华起重、阿尔法起重、巨人起重、纽科伦起重、豫雕起重、豫中起重。



矿山机械:郑州煤机、平煤神马、大华矿山、红星矿山、盛兴隆矿山、冠宏矿山、万丰矿山、平阳煤机、中德矿山、温县煤机、昌利集团。



畜牧养殖:金牧山机械、新乡和协机械、新大牧业、万华畜牧设备、九州畜牧机械、正大畜牧、九牧人畜牧。



国防军工:船舶713所、新乡航空工业、中航光电、豫西工业、613所、巴山航空、5715厂、72所、中电十所、二十二所。



轨道交通:中铁二十三局、中铁四局、中原利达、纵横精工、飞昂轨道、金涌轨道、中原利达、国铁轨道、沃克轨道交通。



食品加工:双汇、三全、安井、千味央厨、牧原、思念、正大食品、花花牛、好想你、米多奇、白象、益海嘉里、上佳食品；



模具加工:天鹤汽车模具、天工模具、龙鑫模具、河工模具、蓝天模具、金山模具、信诚模具、江涛模具、四通模具。



农业机械:洛阳一拖、龙丰农机、丰收农机、沃德机械、中农福安、中联收获机械、农丰农业机械设备、躬耕农机、农哈哈。



3C及电子制造:富士康、众智科技、华讯方舟、方恩电子、裕展精密科技、索凌电气、首弘电子、联创电子、众驰富联精工、黄河精密电子。



家电及厨卫:格力、新飞、海尔、美的、顿汉家用电器、金都厨具、众业达电器、方快锅炉、耕德电子。



医疗器械:驼人、超亚、三强、亚都实业、安图生物、翔宇医疗、红太阳医疗、柯渡医疗、瑞禾医疗。



环保设备:中威环保、润华环能、多普环保、欧达环保、三力环保、美宝环保。



观众好评



比亚迪：

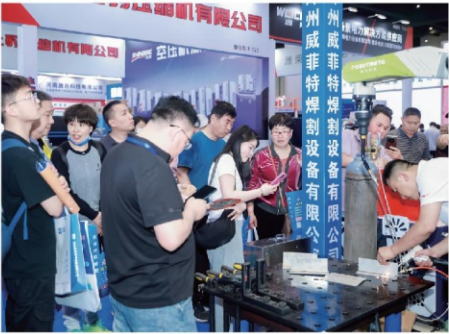
首次参加郑州工博会收获超出预期。重点考察了焊接机器人、智能涂装生产线等与汽车制造相关的设备。同时参加了同期举办的汽车制造论坛。通过参观本次展会，我们在智能制造解决方案方面的实质性收获，期待26年的郑州工博会！

铁福来装备：

展会现场有很多先进的机床制造装备，看了机械臂、关节机器人、激光切割机、双头铣床等产品，现场收获还是蛮大的。希望展会越办越好，有更多的先进的设备展出。

豫北转向：

基本上每年都会来参观展会，我们也是带着采购需求信息来参观展会，现场重点看了看插齿机、拉床、滚花键等设备，在现场找到了几款合适的产品。后续还会持续的参观考察。



中国船舶：

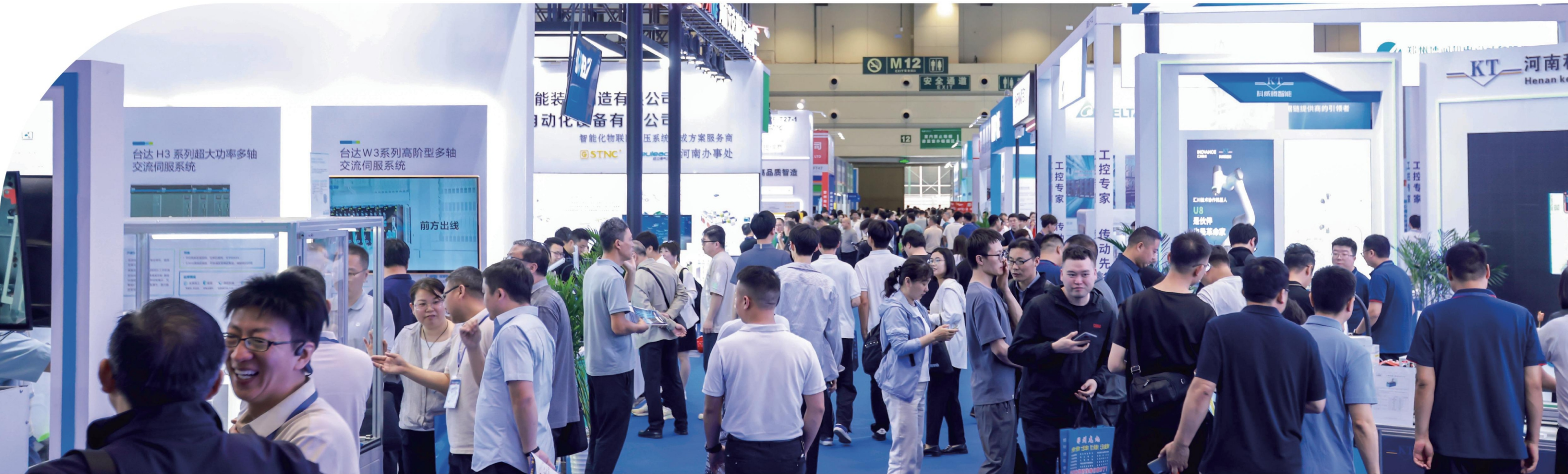
郑州工博会作为中西部颇具影响力的工业装备制造平台，展会现场产品展示丰富齐全，能从展会现场高效获取多元产品信息与前沿行业动态，重点关注了焊接机器人、激光切割机设备等产品，我们公司连续2年都安排人员到展会现场学习，后续还会继续安排人员到会参观。期望郑州工博会邀请更多加工中心的设备企业到展展示。

威猛振动：

多次来郑州工博会参观学习。今年深度参观了解激光切割机、触摸屏、机器人，切身感受到展品的技术迭代与创新突破。主办方专业的接待服务与详实的亮点讲解，使参观过程兼具效率与深度。

思念食品：

来展会重点看了机器人、视觉检测方面两大领域的创新产品，收获颇丰。特别感谢展会主办方精心的组织、周到的安排。期待下届更精彩！



论坛会议

Forum Conference

论坛

同期举办的2025中国（郑州）机器人与人工智能产业论坛、中国郑州汽车先进制造技术论坛、智能制造与数字化工厂高质量发展论坛、AI具身智能与机器人技术赋能智能制造论坛等多场会议，邀请政府领导、行业专家、企业高管深度分享，吸引逾2000人次参与，现场互动热烈，为制造业数字化转型提供了创新思路和落地路径。



参会嘉宾构成

企业管理
20.34%

技术人员
61.02%

市场营销人员
8.47%

媒体人员
1.69%

其他人员
8.47%

工业品全球采购对接会及中部工业采购节

工业品全球采购对接会：100+位来自阿联酋、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦、叙利亚、越南、印度尼西亚、沙特阿拉伯、伊朗、英国、西班牙、土耳其、利比亚、阿根廷、也门、约旦等近25个国家外籍采购商齐聚

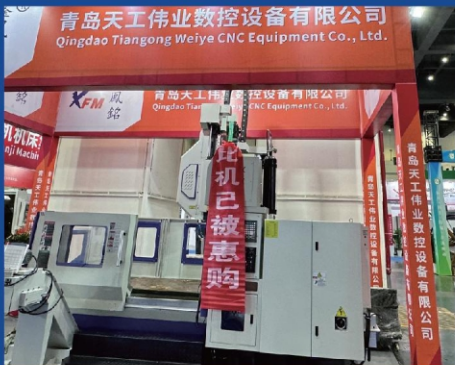
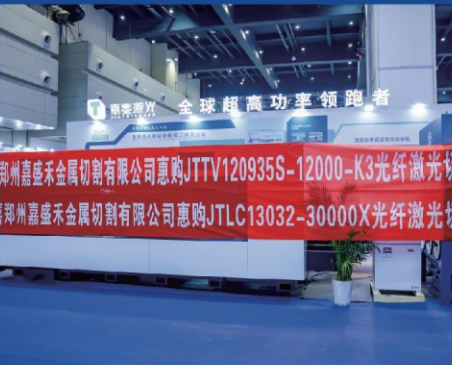
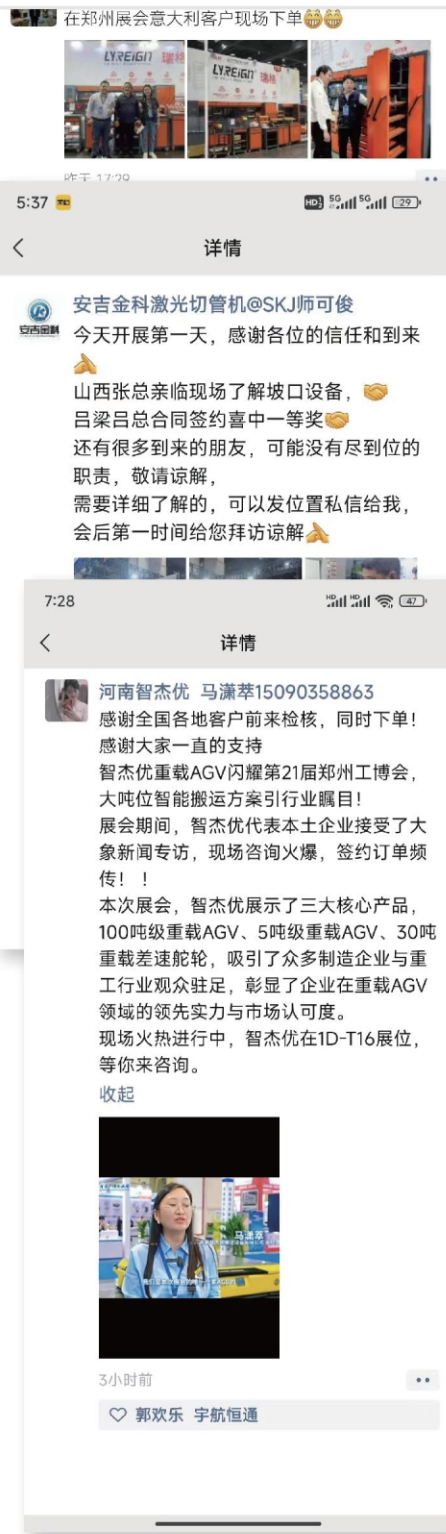


中部工业采购节：参与企业100余家，共签约金额2600万元



现场成交参与采购节抽奖企业

河南华米科创有限公司	山东三机机床集团有限公司
嘉泰激光智能装备(宿迁)有限公司	郑州微力智能装备有限公司
东海裕祥智能装备科技有限公司	浙江奥盛智能科技有限公司(安吉金科)
津上精密机床(浙江)有限公司	济南邦德激光股份有限公司
河南康桥商贸有限公司	河南众力达电气设备有限公司
山东威达精工智能装备有限公司	郑州新川电气技术有限公司
山东鲁班数控机床有限公司	河南博涵机电设备有限公司
河南运达机电设备有限公司	郑州坤升电子技术有限公司
杭州华方数控机床有限公司	河北鹏锐机械有限公司
南京四机机床有限公司	郑州鑫磊节能科技有限公司
郑州华迈智能装备有限公司	河南智杰优搬运设备有限公司
河南艾克自动化设备有限公司	河南富盛昌自动化设备有限公司
瑞升昌铝业(河南)有限公司	山东唯动智能装备有限公司
江苏赛维斯有限公司	河南明纬电子技术有限公司
河南肯普森激光科技有限公司	广东同慧智能装备有限公司
浙江得力机床制造有限公司	河南澳达智能科技有限公司
郑州华林设备有限公司	郑州恒信液压机械有限公司
安徽东海裕祥智能装备科技有限公司	河南潍柴电力设备有限公司
苏州伟创电气科技股份有限公司	河南易达工业设备有限公司
河南科威腾智能科技有限公司	河南晟邑科技有限公司
河南赛格机械厂	郑州裕东鑫正电子技术有限公司
陕西潭佳精密机械有限公司	苏州东昱精机有限公司
安徽盛泰重工机械制造有限公司	宝鸡忠诚精密数控设备有限责任公司
河北伦磁科技有限公司	鑫磊压缩机股份有限公司.....



战略合作签约仪式

展会现场举办战略合作签约仪式，20余家行业领军企业登台签约并接受颁奖，将展会商贸氛围推向高潮。本次签约涵盖智能制造、工业自动化、五金机电等多个领域，意向签约总金额达6200万。



战略合作签约仪式



展会传播
Exhibition Communication



媒体曝光

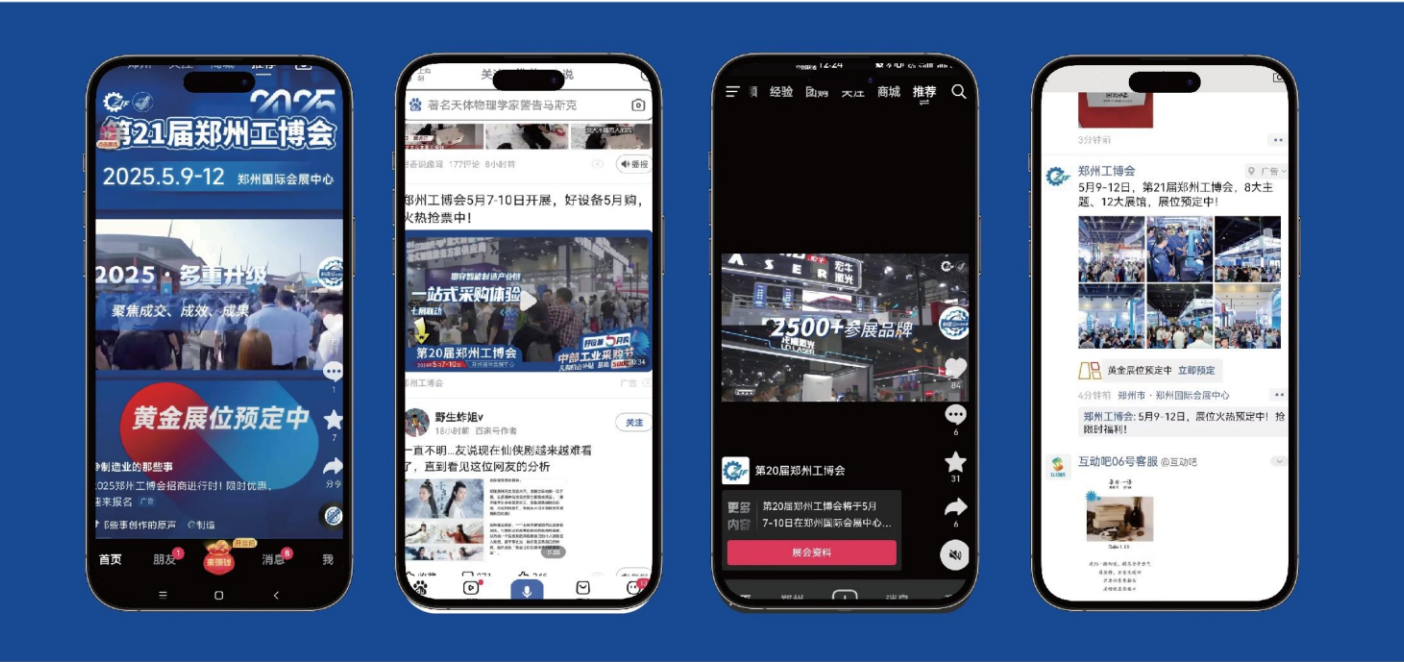
- 1 自媒体矩阵：郑州工博会抖音号、视频号、公众号、头条号、搜狐号、百家号、网易号等，20w+官方自媒体，传播矩阵强势出圈；
- 2 行业媒体：弗格工业、荣格工业、机床商务网、亚信资源、中华工控网、中国传动网、中国制造网、智能制造网、中国机器人网、国际金属加工网、中国自动化网等150+行业媒体；
- 3 主流媒体：新华网、人民网、河南电视台、郑州电视台、中国工业报、大象新闻、中国日报网、环球网、中原网、顶端新闻、正观新闻、中国网、中国财经网、今日头条、中国网、中国工业新闻网等多家权威媒体平台争相报道展会现场盛况，持续掀起行业讨论热潮。



线上推广

百度/抖音/头条/朋友圈广告等

- 头条系众平台上推广(抖音+今日头条),曝光量3,754,676;
- 百度平台推广(搜索引擎和信息流推广)曝光量2,103,812;
- 360平台推广(搜索引擎和信息流推广)曝光量891,623;
- 腾讯系推广(朋友圈+视频号)曝光量4,702,571;
- 线上照片直播10w+万人次观看;
- 线上视频直播20期,8w+人次观看;



线下推广

地铁站广告/电梯广告/园区广告/高速广告等

- 200+产业集聚地、园区户外广告;
- 郑州、洛阳等地地铁广告;
- 100+高速服务区广告;
- 300+园区电梯广告

