



THE 9TH ZHENGZHOU PUMP AND MOTOR EXHIBITION

# 第9届郑州泵与电机展

水泵 | 电机 | 风机 | 节水灌溉设备 | 阀门 | 管件/管材

同期举办 郑州节水灌溉展

2025年5月9·11日

郑州国际会展中心

## 中西部泵与电机专业展

一站式做完  
中西部9省渠道经销和终端用户的生意

达成交易是我们唯一的追求

主办单位：

中国机械工业联合会

天津振威国际会展集团股份有限公司

承办单位：

郑州振威名海会展有限公司



扫描二维码  
了解更多大会资讯

全面提升 聚焦成效  
抢占中西部增量市场



3,2000<sup>m<sup>2</sup></sup>  
展示面积

600+  
参展品牌

4,5000+  
专业买家

(\*2025年预计展会规模)

## 2025第9届郑州泵与电机展 革新启航

### 加快高标准农田建设 助力乡村振兴

党的二十大报告指出，牢牢守住十八亿亩耕地红线，逐步把永久基本农田全部建成高标准农田。把高标准农田建设作为落实“藏粮于地、藏粮于技”战略的重要举措，截至目前，河南省累计建设高标准农田8585万亩，同步实施高效节水灌溉面积3318万亩。

### 把握新质生产力发展脉搏 推动产业高质量发展

新一轮科技革命、产业变革方兴未艾，5G、物联网、大数据等新一代信息技术加快应用，推动节水灌溉技术进入智慧化发展阶段，从而提升农田灌溉效率。向“新”突破，以“质”谋变，“新质生产力”正为泵与电机产业创新发展注入动力，引领行业加速变革，由高速增长阶段转向高质量发展阶段，加快释放内需潜力。

### 多重优势资源叠加 持续发挥平台效应

建设大枢纽、发展大物流、培育大产业、塑造大都市。郑州充分发挥“枢纽+物流+开放”比较优势，深度融入“一带一路”建设，在服务“双循环”新发展格局中厚植新优势，打造高水平内陆开放高地。郑州泵与电机展结合郑州资源禀赋和市场辐射能力，为行业内外搭建交流合作的桥梁，为泵与电机企业开辟新的市场空间，促进产业链上下游的紧密对接与协同创新。

2025第9届郑州泵与电机展将于5月9-11日在郑州国际会展中心举办，以“全面提升·聚焦成效”为核心，革新启航。集中展示行业前沿发展成果，集聚上下游产业链优质资源，促进泵与电机产业发展合作迈上新台阶。



#### 规模升级

展示面积突破32000<sup>m<sup>2</sup></sup>，规模持续扩大，全新升级展品、细分品类，呈现更加完善、专业的展示格局。



#### 内容升级

汇聚600+国内外知名品牌，涵盖水泵、电机、风机、阀门、管件管材等核心领域，重点增设节水灌溉板块，全新精彩呈现，实现更加精细化的细分品类。



#### 观众升级

持续加强以豫为核心，强力辐射鲁、晋、冀、陕、皖、鄂、苏、湘等增量省份，向上跃升、向下深耕，精准对接二、三、四线市场的买家群体，强化市场渗透力；全面扩充农林灌溉、工矿化工、市政建筑、暖通、水处理、自来水公司等终端用户群体，深度切入行业。



#### 营销升级

千万投放，亿级曝光。“线上+线下”全方位宣传联动，全渠道买家覆盖；同期论坛现场优质资源对接，高效拓展人脉。

# 六大题材 全新精细化布局中西部泵与电机产品市场供给

## 展示范围



45000+专业观众  
一站式做完中西部9省渠道经销商和终端用户的生意

河南矿山起重有限公司	河南瑞通水利工程建设集团有限公司	中原环保股份有限公司
郑州煤机集团有限公司	河南水木暖通工程有限公司	河南清水源科技股份有限公司
平煤神马装备集团	河南大泽暖通工程有限公司	华夏碧水环保科技股份有限公司
中国船舶713所	河南美的暖通与楼宇设备销售有限公司	河南正佳能源环保股份有限公司
富士康科技集团	国家电投集团郑州燃气发电有限公司	中国水利水电第十一工程局有限公司
格力电器股份有限公司	郑州热力集团有限公司	河南大河水处理有限公司
新飞电器集团有限公司	郑州豫能热电有限公司	河南大禹水处理有限公司
许继低压电器有限公司	国能荥阳热电有限公司	郑州瀚宇水处理设备有限公司
郑州水务集团有限公司	康桥悦生活服务集团有限公司	河南天宇水处理工程有限公司
河南智慧水务股份有限公司	河南建业物业管理有限公司	牧原食品股份有限公司
中州水务控股有限公司	河南升龙物业管理有限公司	正大集团
河南省水利勘测有限公司	河南省利安消防器材有限公司	雏鹰集团
河南水利投资集团有限公司	河南华安消防工程有限公司	郑州市黄河农场
郑州自来水投资控股有限公司	河南省威特消防设备有限公司	淮阳县大连乡花果园家庭农场
山西临汾市政集团	河南华源供水设备有限公司	河南中田园农业发展有限公司
中国建筑第七工程局有限公司	河南银龙供水有限公司	信阳鸿润家庭农场有限责任公司
中铁七局集团有限公司	河南省中美城市供水运营有限公司	

\*部分VIP采购团名单



# 营销升级 千万广告投放 打造亿级流量曝光

- ★ **户外广告:**专业市场、产业园区、楼宇电梯广告、高速广告等黄金通道定期投放,精准覆盖。
- ★ **地推邀约:**通过地推拜访、打包寄送等多种渠道发放超20w+张参观券/展会邀请函。
- ★ **数据资源:**振威国际会展集团300w+买家数据资源积累,精准邀约!
- ★ **媒体宣传:**与全国100+主流电视、杂志、网络等媒体深度合作。
- ★ **线上投放:**公众号、抖音号、视频号、头条号、百家号等宣传渠道,百度、搜狐、360等搜索引擎、快手、新浪、朋友圈等新媒体平台全年不间断投放。



# 多维探索市场趋势 精准对接商贸资源

紧跟国家政策、顺应市场需求,以政策解读、市场热点分析、案例分享、企业领袖对话等形式,重点聚焦设备更新、数字化升级、绿色低碳发展等热点话题,举办多场论坛会议,共话泵与电机市场新机遇。



## 同期论坛会议

- 中西部暖通高质量发展论坛
- 中西部智慧灌溉与技术创新论坛
- 中西部数字化农业产业高质量发展论坛

- 节能减排与绿色减碳发展论坛
- 2025水处理与资源化利用主题论坛
- 2025智慧水务创新技术论坛

\*拟定会议内容

# 中西部泵与电机产品采购节 订货可享5000元高额补贴

2025郑州泵与电机展继续举办“来采购·返现金”采购对接活动,订货可享5000元高额补贴,为参展商和专业买家搭建高效、精准的采购对接桥梁,降低企业采购成本,全面助力现场成交。



# 展位类型/费用标准

BOOTH TYPE / CHARGING STANDARD

企业/类型	标准展台(3*3=9m <sup>2</sup> )		光地(特装展位)
国内企业	普通7800元/9m <sup>2</sup>	豪华8800元/9m <sup>2</sup>	室内:800元/m <sup>2</sup>
配置标准	围板、一桌二椅、二只射灯、中文楣板、220v电源插座一个。	在普标基础上,增加以下配置:楣板增高1米、地毯、一套洽谈桌椅。	36m <sup>2</sup> 起租,自付场地施工管理费、垃圾清理费、用电费,无配置。
图例			



官方公众号



官方视频号



官方抖音号



官方客服号



参展/参观联络  
郑州振威名海会展有限公司



河南省郑州市郑东新区商务外环24号  
人保大厦20楼2005



电话  
0371-55391291