

郑州五金展^{21th}
CZHE
365天五金机电贸易平台

第21届郑州五金机电博览会

主题展区

五金工具展

机电展

焊接展

泵与电机展

劳保展

照明展

第21届郑州工业装备博览会

2025.5.9-11 郑州国际会展中心



官方公众号

“3 + 365”
天展会 全年度营销

企业宣传推广方案

郑州五金机电博览会(郑州五金展)是中西部工业品旗舰大展,专注于深耕工业品领域,立足河南、辐射河北、山西、陕西、山东、江苏、安徽、湖北、湖南等中西部9省,历经20年发展壮大,已成为推动中西部工业品行业交流、促进产业升级的重要力量。

站在全新历史起点,2025第21届郑州五金机电博览会以“全面提升·聚焦成效”为核心,充分整合发挥平台优势资源,线上+线下双向赋能,为客户提供3天展会+365天全年度不间断营销价值服务,多点发力,推动客户营销见实效。

推广渠道

线上篇

- ◎预登记系统开屏广告
- ◎新媒体广告投放
- ◎微信公众号推广
- ◎微信社群广告
- ◎线上直播间
- ◎定制短信群发

线下篇

- ◎中西部五金机电杂志
- ◎展前预览/企业定制门票
- ◎资料代发

展会现场篇

- ◎同期活动
- ◎现场广告
- ◎现场采访
- ◎参观指南
- ◎手提袋
- ◎户外广告
- ◎礼品赞助

观众预登记系统开屏广告位

曝光量	100000+
推广时间	2024年10月1日至2025年5月8日
推广内容	所有观众必须进入系统进行登记注册，开屏广告观众必须点击广告才能跳转至注册界面。覆盖中西部地区8w+专业买家，零距离呈现，彰显企业形象，迅速提升品牌知名度和美誉度。
价格	20000元

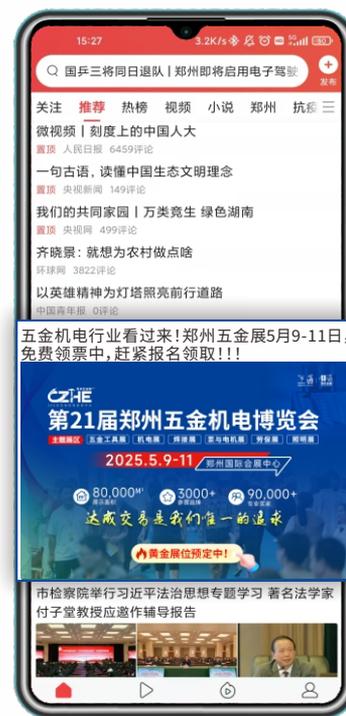
推广示意：



新媒体广告投放

曝光量	500000+
推广时间	2024年10月1日-2025年5月11日
推广内容	将部分品牌公司爆品单独制作画面，投放于百度、今日头条、朋友圈等。投放时间展前两个月，使得到大流量曝光，引导预约，并将预约数据反馈给展商，实现营销前置。
价格	20000元/1期

推广示意：



微信公众号推广

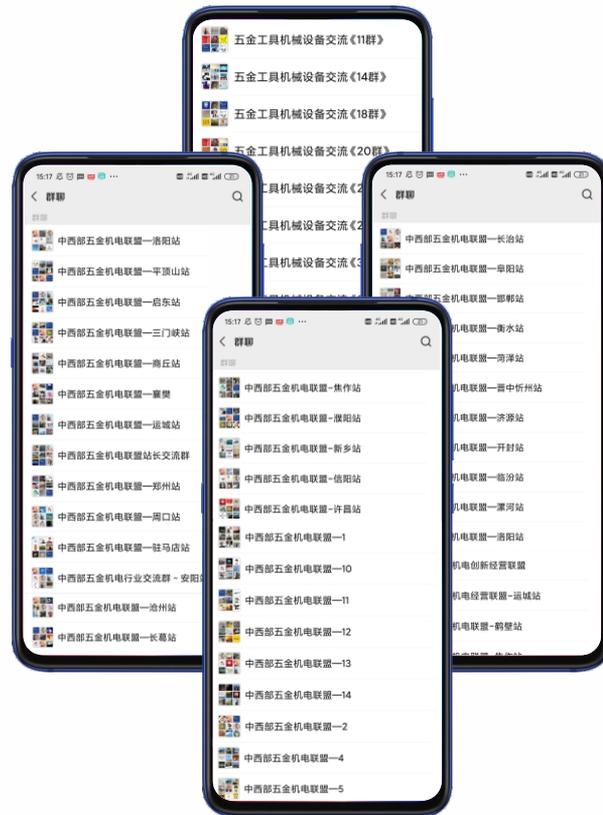
曝光量	10000+
推广时间	全年
推广内容	微信广告固定位置推广及企业文章推介,精准定位目标用户群,图片广告视觉效果强,点击率高,可跳转到推广的网站,电话、企业二维码,有效提升移动推广内容点击率,在二次分享时可免费传播。同时依托展会公众号群体,微信广告能够直达目标用户。
价格	微信广告固定位置推广 400*60px 根据企业需求推送特定信息图片 6000元/月
价格	企业文章推介 6000元/4篇

推广示意:



微信社群广告(客服号、微信群)

曝光量	20000+
推广时间	全年
推广内容	1周1期企业精选(每个产品线3个名额), 定期推送200个线上微信群高效对接市场信息、行业资讯以及生产厂家、渠道经销商、终端用户之间的贸易需求。
微信群构成	中西部9省各地市/县经销商群、汽车零部件、汽车制造、轨道机车、工矿、电力装备、石油化工、建筑工程/装饰装修等领域。
价格	8000元(可定向选择5-10个行业群)



线上直播间--工业品领域B2B营销解决方案

曝光量	100000+
推广时间	全年
推广内容	线上直播间,展前每月定时直播,5大展区全面覆盖,20+个社群推送、客服号30000+专业观众微信群发、公众号推送、视频号以及抖音号推送。
价格	36800元/期



定制短信群发

推广时间	全年
推广内容	为企业定制定制短信,直投五金机电经销商、装备制造业、建筑工地、装饰装修等领域核心买家用户。也可利用展会20W精准买家资源,推送至特定行业领域、专业买家用户目标用户群,直达用户。
价格	每个数据0.8元/次

备注:短信内容不超64个字符,1万条数据起发

推广示意:



中西部五金机电杂志

曝光量	30000+
推广时间	全年
推广内容	《中西部五金机电》杂志, 2024郑州五金博览会现场发布30000余册杂志样刊, 杂志围绕中西部地区优秀五金人、畅销品牌、创新经营案例、市场/商户大数据等行业新闻事件发布, 杂志发行覆盖河南、河北、山西、陕西、湖北等中部五金机电渠道经销商和汽车制造、轨道机车、工矿、电力装备终端用户, 一对一直投+邮寄, 为五金机电企业提供全年品牌精准曝光。

价格	版位	1期/元
	封面	8000
	内拉页	3500
	内页跨版	2000
	内页	1000
	版位	1期/元
	封二/彩一	5000
	扉页	3000
	内页+耳朵	1600
	内夹页	3000



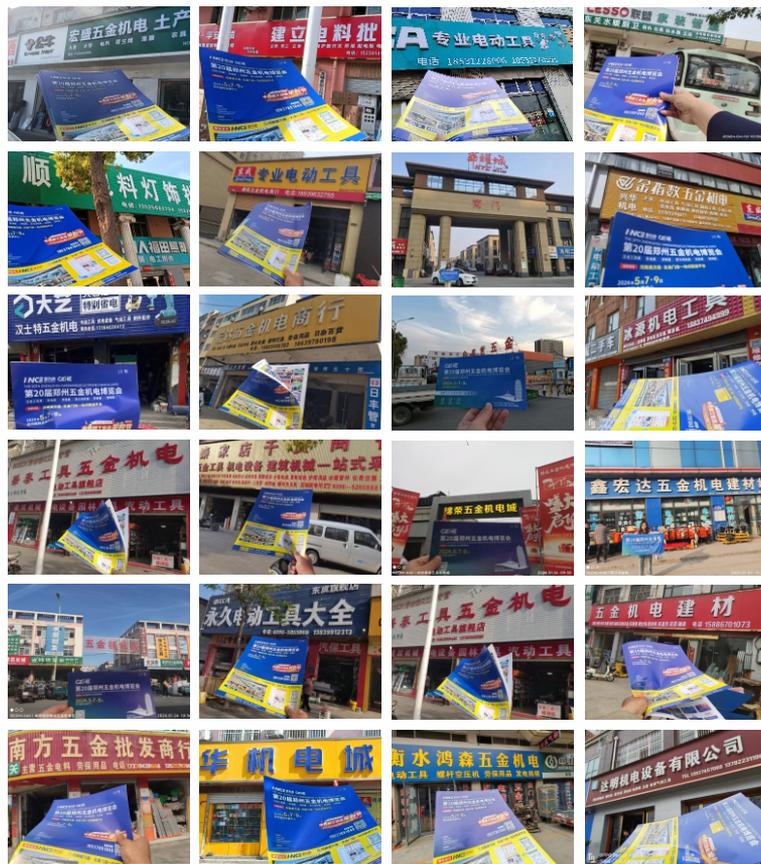
展前预览/企业定制门票

曝光量	10000+
推广时间	2025年1月1日-2025年5月8日
推广内容	10000份派发专业市场、产业集中地
价格	6000元/期



资料代发【产业集中地、园区、市场地推】

曝光量	10000+
推广时间	2024年11月1日-2025年5月8日
推广内容	企业资料可指定区域派发，精准用户一对一推广，面向中西部9省123各地市794县五金机电经销商直投，及时反馈接受情况及用户群体。(河南、河北、山西、陕西、安徽、江苏、山东、湖南、湖北)
价格	3000元/地市资料代发



推广示意：



注：昊万昌、保定三合井泵泵业、辉鑫磨具相关企业资料代发见证

同期活动【论坛、会议】



	价格	内容
冠名赞助 (仅一家)	100000元	1.成为本次活动主办方之一，对外宣传均携带企业名称 2.3分钟企业视频宣讲 3.展架形象展示 4.宣传资料放入会议资料袋参会人员人手一份 5.晚宴作为颁奖嘉宾登台颁奖 6.现场同步直播 7.现场演讲20-30分钟
视频宣传 (仅三家)	3000元	获得3分钟企业宣传视频播放名额
展示架宣传 (仅五家)	2000元	大会入口处，会议开始后放置会议活动区
礼品赞助宣传	5000元	赞助礼品将印刷企业Logo
晚宴赞助 (仅一家)	50000元	1.成为晚宴主办方之一 2.成为晚宴颁奖嘉宾之一 3.晚宴暖场企业宣传片播放 (3分钟内) 4.现场同步直播

现场活动 论坛合作	
价格	内容
10000元 /20-30分钟	主办方提供:展前1.对外宣传渠道(官网、官微、官媒)对外推送会议信息2.展前预览以及参观指南附带会议信息3.观众数据库短信群发一轮会议信息,展中:1.展会现场导引上呈现会议信息2.会议开场前30分钟会场广播通告3次3.展会现场工作人员协助会议会场布置;展后:1.单篇报道会议内容2.会议内容作为展报报告素材之一。 企业提供:1.会议前期同步宣传2.会议观众邀约3.独立会议会场导引。

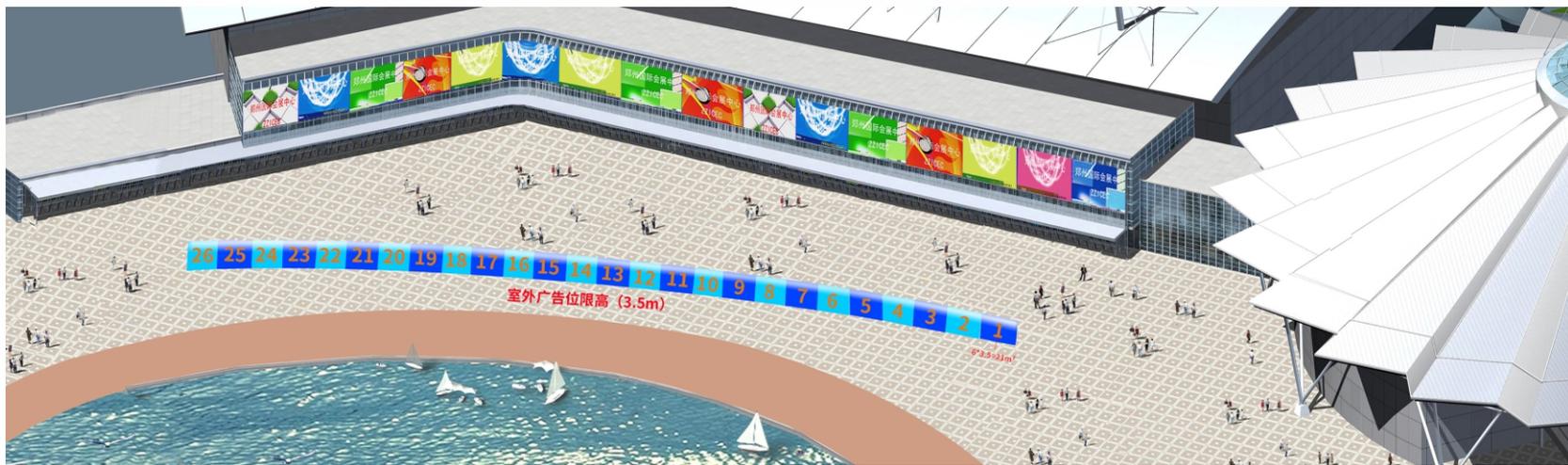
同期活动【赛事、演示体验区】



合作模式	价格	内容
冠名赞助	120000元	<ol style="list-style-type: none"> 1、成为本次活动主办方之一，对外宣传均携带企业名称 2、现场主体VI形象氛围展示 3、现场同步照片直播 4、相关礼品/纪念品印刷企业logo 5、活动前中后期专题推文报道



现场广告



渠道	尺寸	价格
外墙喷绘广告	10.15m高, 100㎡起订, 限3个	300元/㎡
广场桁架广告	6m起宽*3.5m高	300元/㎡
连廊桁架广告	4m起宽*3.5m高	300元/㎡
广场道旗广告 (独家)	5m高(从水座到旗子顶部, 30座起订)	1座/300元
地贴广告	0.8m宽*1.5长, 限4家	2000元/主通道 4个/主通道

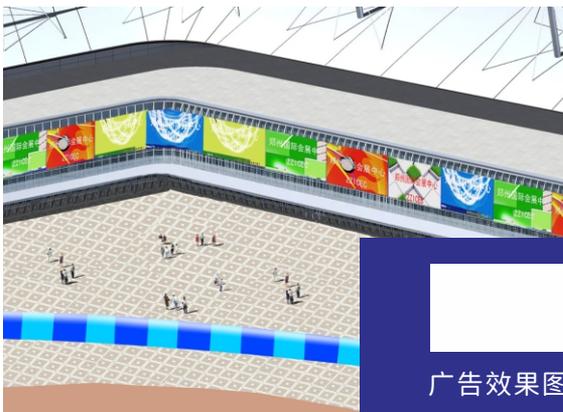
现场广告(效果图)



拱门广告效果图



道旗广告效果图



广告效果图



地贴广告效果图

现场采访



渠道	媒体	价格
央媒	人民网、新华社、中央电视台 (知名品牌企业限定1-3家)	200000元
主流媒体	河南电视台腾讯大豫网、搜狐网、 河南网、商都网、中原新闻网、 东方今报网、河南经济网、大豫商网； (可选定2家媒体采访)	20000元

手提袋

现场印刷品广告	
渠道	价格
无纺布 (50*40*9cm)	4元/个, 2000个起订。
纸质手提袋 (25*35*8cm)	5元/个, 2000个起订。
帆布袋 (32*38cm)	6元/个, 2000个起订。



户外广告

曝光量	100000+
推广时间	2024年11月-2025年5月
推广内容	依托振威会展集团资源优势，郑州五金展与全国专业市场、产业园区、高速广告牌等户外广告点位保持长期合作，可为展商提供定制化可覆盖式传播；
价格	3600元/块



礼品赞助

五金工具、商务背包、充电宝、水杯等礼品
含赞助商logo、公司名字等标识作为郑州五金展官方赞助。



*以上推广方案,企业可自由组合选择。



官方公众号



官方视频号



官方抖音号



官方客服号

达成交易是我们唯一的追求

参展/参观联系
郑州振威名海会展有限公司



河南省郑州市郑东新区商务外环24号
人保大厦20楼2005



电话:
0371-55391291